

Lentille ISS : données statistiques du site www.inegalitesdesante.be

Afin de mesurer, auprès des internautes et des acteurs potentiellement concernés, la notoriété de ce site vous retrouverez dans cette section ses principales données statistiques. Sur une période d'un an (du 1^{er} janvier 2011 au 1^{er} janvier 2012) puis de six mois (du 2 janvier 2012 au 1^{er} juillet 2012) ont entre autres été mesuré la fidélité des visiteurs, le temps moyen passé sur le site ou encore ses différentes sources du trafic.

Entre le 01/01/2011 et le 01/01/2012

Fréquentation du site

Pendant cette période d'un an, **2446** visites ont été comptabilisées, dont **1634** visites uniques. Une visite unique signifie que l'internaute a visité le site une seule fois pendant la période déterminée. Pendant cette année, **64,2%** des personnes qui ont surfés sur le site y venaient pour la 1^{ère} fois. Les **35,8%** restant l'avait donc déjà fréquenté antérieurement.

Durée de visite sur le site

Le temps moyen passé sur le site est de **2:48** minutes et le temps moyen passé sur une page est de **56** secondes. La plupart des visites ont duré entre 0 et 10 secondes (1519), cela pourrait donc signifier que l'internaute soit arrivé sur le site par erreur ou renvoyé vers celui-ci sans que cela l'intéresse. Cependant, il est important de souligner que plus de **200** personnes ont passé entre 10 minutes et plus de 30 minutes sur le site, l'intérêt est donc très important.

En ce qui concerne les pages où l'internaute passe le plus de temps, la page « Projets » est la plus longuement fréquentée (2 :36). Viennent ensuite les pages « Textes de référence » (2 :30), « Agenda » (2 :30), « Fondements » (2 :09) et « Outils » (1 :59).

Consultation des pages

Le **top 10** des pages les plus consultées :

- Page d'accueil (1058)
- Fondements (786)
- Outils (568)

- Questionnaire (443)
- Raisons (270)
- Quoi de neuf (267)
- Ressources (223)
- Méthodologie (211)
- Projets intro (202)
- Projet (118)

Remarquons que si la grande majorité des internautes arrivent sur le site par la principale « porte d'entrée », la page d'accueil, d'autres accèdent directement à des pages spécifiques sans passer par cette page d'accueil. Cela peut signifier qu'ils sont déjà venus antérieurement sur le site et se dirigent directement sur les pages qui les intéressent ou encore qu'ils passent par un moteur de recherche, et, en tapant les mots adéquats, tombent directement sur une page précise. Les internautes ont également pu être renseigné par un autre biais (information donnée dans une manifestation, via une relation professionnelle,...) et taper directement l'url précis d'une page du site.

Sources du trafic

60,67 % des internautes sont venus sur le site via un moteur de recherche (google, bing, ect)

24,94% sont venus en trafic direct (en tapant l'adresse du site directement)

14,39% sont venus via un ou des sites référents (sites sur lesquels nous avons une visibilité)

Synthèse géographique

Les visites sur le site proviennent de **57** pays. Dans le « top 5 » nous retrouvons des pays francophones avec en tête la Belgique (1325) suivie de la France (696), du Canada (114), de la Suisse (41) et du Maroc (39).

Fidélité des visiteurs

La fidélité des internautes se traduit par le nombre de fois où ceux-ci sont venus sur le site. Sur un total de 2446 visiteurs, 1566 n'y ont surfé qu'une seule fois.

242 sont venus 2 fois,

55 sont venus 5 fois,

27 sont venus 8 fois

88 sont venus entre 15 et 25 fois

Si la proportion de personnes n'ayant fait qu'une seule visite est importante, il est intéressant de remarquer que plus d'une centaine de personnes sont venues entre 8 et 25 fois, la fidélité est donc importante.

Entre le 02/01/2012 et le 02/07/2012

Fréquentation du site

Pendant cette période de 6 mois, **1860** visites ont été comptabilisées, dont **1449** visites uniques. Une visite unique signifie que l'internaute a visité le site une seule fois pendant la période déterminée. Pendant cette année, **74,8%** des personnes qui ont surfés sur le site y venaient pour la 1ere fois. Les **25,2%** restant l'avait donc déjà fréquenté antérieurement.

Durée de visite sur le site

Le temps moyen passé sur le site est de **2:41** minutes et le temps moyen passé sur une page est de **1:02** minutes. La plupart des visites ont duré entre 0 et 10 secondes (1082), cela pourrait donc signifier que l'internaute soit arrivé sur le site par erreur ou renvoyé vers celui-ci sans que cela l'intéresse. Cependant, il est important de souligner que plus de **300** (313) personnes ont passé entre 10 minutes et plus de 30 minutes sur le site, l'intérêt est donc très important.

En ce qui concerne les pages où l'internaute passe le plus de temps, la page « Fondements » est la plus longuement fréquentée (3:12). Viennent ensuite les pages « Textes de référence » (2 :29), « Quoi de neuf » (2 :10), « Méthodologie » (2 :08) et « Outils » (1 :59).

Consultation des pages

Le **top 10** des pages les plus consultées :

- Page d'accueil (898)
- Fondements (581)
- Outils (473)
- Questionnaire (382)
- Ressources (242)
- Méthodologie (218)
- Raisons (216)
- Projets intro (153)
- Construction (107)
- Quoi de neuf (102)

Sources du trafic

63,33 % des internautes sont venus sur le site via un moteur de recherche (google, bing, ect)

21,13% sont venus en trafic direct (en tapant l'adresse du site directement)

15,54% sont venus via un ou des sites référents (sites sur lesquels nous avons une visibilité)

Synthèse géographique

Les visites sur le site proviennent de **57** pays. Dans le « top 5 » nous retrouvons des pays francophones avec en tête la Belgique (822) suivie de la France (725), de la Suisse (72), du Canada (44), et du Maroc (32).

Fidélité des visiteurs

La fidélité des internautes se traduit par le nombre de fois où ceux-ci sont venus sur le site. Sur un total de 1860 visiteurs, 1392 n'y ont surfé qu'une seule fois.

200 sont venus 2 fois,

29 sont venus 5 fois,

11 sont venus 8 fois

15 sont venus entre 15 et 25 fois