

Lentille ISS : données statistiques du site

www.inegalitesdesante.be

Lors de la publication d'un nouveau site web, il faut, dès son lancement, y placer des marqueurs statistiques. En effet, les statistiques vont permettre très rapidement d'améliorer la gestion du visiteur sur le site, et d'améliorer ainsi les statistiques d'accès globales. La connaissance des visiteurs est un atout très important pour nous, car nous pourrons ainsi faire évoluer le site ISS en fonction des besoins et intérêts rencontrés par ceux-ci.

Afin de mesurer, auprès des internautes et des acteurs potentiellement concernés, la notoriété du site ISS vous retrouverez donc dans ce document ses principales données statistiques.

Les statistiques ont été mesurées pour les trois périodes suivantes :

- période de 6 mois, du **6 juillet 2010 au 31 décembre 2010**. La date du 6 juillet 2010 correspond à la date à laquelle les statistiques ont été appliquées au site internet.
- période d'un an, du **1 janvier 2011 au 31 décembre 2011**.
- période d'un an, du **1 janvier 2012 au 14 décembre 2012**.

Les indicateurs statistiques qui ont été analysés et que nous avons souhaité mettre en avant afin de mesurer la notoriété du site sont :

- **la fréquentation du site**

La mesure d'audience et la qualification du trafic d'un site web sont des moyens de mesurer l'efficacité d'un site web afin d'en améliorer la qualité de façon permanente.

- **la durée de visite**

Plus cette valeur est élevée, plus les visiteurs prennent le temps de lire les informations contenues dans le site.

- **les pages les plus consultées**

Cet indicateur permet de voir quelles pages du site sont les plus vues, et donc lesquelles sont les plus pertinentes, intéressantes et originales mais aussi celles qui ont été peu consulté et sur lesquels il faudrait opérer une amélioration.

- **la source du trafic**

Cette donnée permet de connaître 3 variables, le site d'origine qui a amené l'internaute vers le site, en d'autres termes, on peut savoir d'où provient l'internaute. Il est aussi possible d'être renseigné sur l'éventuelle utilisation d'un moteur de recherche (lequel ? quels ont été les mots clés utilisés ?). Enfin, le visiteur peut se rendre sur un site par le biais du menu « favoris » de son navigateur. Si tel est le cas, on peut légitimement s'attendre à une certaine fidélité de l'internaute pour le site concerné.

- **les mots clés**

Les mots-clés permettent de vérifier les termes les plus fréquemment utilisés par les visiteurs qui recherchent des informations dans le domaine des inégalités sociales de santé via un moteur de recherche.

- **la synthèse géographique**

Connaître le lieu de connexion des visiteurs peut permettre de savoir si le site intéresse les Belges, les autres communautés francophones (France, Luxembourg, Canada..), ou le monde entier.

- **la fidélité des visiteurs**

Cet indicateur nous apprend le nombre de fois que les visiteurs reviennent sur le site. Plus les visiteurs reviennent souvent, régulièrement et pour lire de nombreux articles, plus la possibilité de créer une fidélisation importante autour du site est grande.

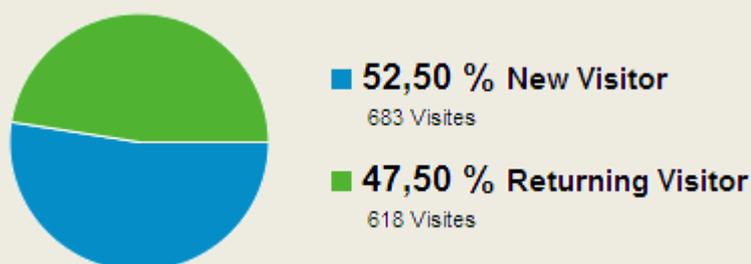


Entre le 06/07/2010 et le 31/12/2010

• Fréquentation du site

Pendant cette période de 6 mois, 1301 visites ont été comptabilisées, dont 703 visites uniques. Une visite unique signifie que l'internaute a visité le site une seule fois pendant la période déterminée.

Pendant ces 6 mois, 52,50% des personnes qui ont surfés sur le site y venaient pour la 1^{ère} fois. Les 47,50% restant l'avait déjà fréquenté antérieurement.



• Durée de visite sur le site

La durée moyenne de la visite est de 5:25 minutes et le temps moyen passé sur une page est de 53 secondes. La plupart des visites ont duré entre 0 et 10 secondes (569), cela pourrait donc signifier que l'internaute soit arrivé sur le site par erreur ou renvoyé vers celui-ci sans que cela l'intéresse. Cependant, 108 visites sur le site, ont duré entre 10 à 30 minutes et 57 visites ont duré plus de 30 minutes. Le nombre de page consulté augmente proportionnellement avec le temps passé sur le site.

Durée de la visite	Visites	Pages vues	Pourcentage du total	
			Visites	Pages vues
0-10 secondes	569	784	43,74 %	8,42 %
11-30 secondes	155	407	11,91 %	4,37 %
31-60 secondes	90	398	6,92 %	4,28 %
61-180 secondes	150	981	11,53 %	10,54 %
181-600 secondes	172	1 839	13,22 %	19,76 %
601-1800 secondes	108	1 403	8,30 %	15,07 %
1801+ secondes	57	3 497	4,38 %	37,57 %

En ce qui concerne les pages où l'internaute passe le plus de temps, la page « Méthodo en cours » qui fait référence au mode d'emploi du questionnaire appliqué à un projet en cours est la plus longuement fréquentée (4 :00). Viennent ensuite les pages « Fondements » (2 :20), « Outils » (1 :35), « Projets » (1 :30) et « Les fondamentaux » (1 :28).

• Consultation des pages

Le top 10 des pages les plus consultées :

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1) Page d'accueil (3526) | 6) Raisons (451) |
| 2) Fondements (1022) | 7) Projets (386) |
| 3) Questionnaire (900) | 8) Glossaire (377) |
| 4) Outils (519) | 9) Construction (298) |
| 5) Appels (477) | 10) Projets intro (246) |

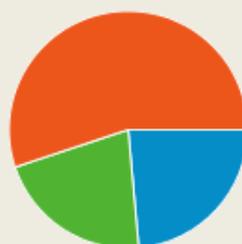
Remarquons que si la grande majorité des internautes arrivent sur le site par la principale « porte d'entrée », la page d'accueil, d'autres accèdent directement à des pages spécifiques sans passer par cette page d'accueil. Cela peut signifier qu'ils sont déjà venus antérieurement sur le site et se dirigent directement sur les pages qui les intéressent ou encore qu'ils passent par un moteur de recherche, et, en tapant les mots adéquats, tombent directement sur une page précise. Les internautes ont également pu être renseigné par un autre biais (information donnée dans une manifestation, via une relation professionnelle,...) et taper directement l'url précis d'une page du site.

• Sources du trafic

23,60% des internautes sont venus sur le site via un moteur de recherche (google, bing, etc.). Le mot clé le plus souvent utilisé étant "Lentille ISS".

21,29% sont venus via un ou des sites référents (sites sur lesquels nous avons une visibilité)

55,11% sont venus en trafic direct (en tapant l'adresse du site directement)



Un grand nombre d'accès directs, signifie que le site est bien connu, il se peut qu'un grand nombre de visiteurs aient mis celui-ci dans leurs favoris afin d'avoir un accès au site plus facile et rapide.

- **Les mots clés**

Sont présenté ici les mots clés que les internautes ont entrés dans un moteur de recherche pour trouver le site. Le mot clé le plus souvent utilisé (34 visites) et correspondant logiquement au contenu du site est celui de « Lentille ISS » Dans plus de 50 % des cas les mots « Inégalités de santé » sont utilisés. En position 2 et 3, l'adresse même du site internet est citée, ce qui signifie qu'un certain nombre d'internautes avaient déjà connaissance de l'existence du site avant de s'y rendre et on directement taper l'adresse du site dans le moteur de recherche.

Mot clé	Visites	% Visites
1. lentille iss	34	11,07 %
2. www.inegalitesdesante.be	25	8,14 %
3. inegalitesdesante.be	17	5,54 %
4. inégalités de santé	14	4,56 %
5. inegalitesdesante	7	2,28 %
6. inegalitésdesanté	5	1,63 %
7. choix du questionnaire	4	1,30 %
8. en construction	4	1,30 %
9. inegalités de santé	4	1,30 %
10. inegalitesdesanté	4	1,30 %

• Synthèse géographique

Les visites sur le site proviennent de 26 pays. On retrouve principalement des pays francophones en tête de liste.

Le « top 10 » des visites par pays

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1) Belgique (1127) | 6) Maroc (4) |
| 2) France (117) | 7) Tunisie (4) |
| 3) Canada (12) | 8) Congo (3) |
| 4) Russie (6) | 9) Sénégal (3) |
| 5) Suisse (4) | 10) Australie (2) |

• Fidélité des visiteurs

La fidélité des internautes se traduit par le nombre de fois où ceux-ci sont venus sur le site. Sur un total de 1301 visiteurs, 683 visiteurs n'ont surfé qu'une seule fois sur le site.

177 sont venus 2 fois,

35 sont venus 5 fois,

20 sont venus 8 fois,

60 sont venus entre 15 et 25 fois,

16 sont venus entre 51 et 100 fois.



Entre le 01/01/2011 et le 31/12/2011

• Fréquentation du site

Pendant cette période d'un an, **2446** visites ont été comptabilisées, dont **1634** visites uniques. Une visite unique signifie que l'internaute a visité le site une seule fois pendant la période déterminée.

Pendant cette année, **64,2%** des personnes qui ont surfés sur le site y venaient pour la 1^{ère} fois. Les **35,8%** restant l'avait donc déjà fréquenté antérieurement.



• Durée de visite sur le site

Le temps moyen passé sur le site est de **2:48** minutes et le temps moyen passé sur une page est de **56** secondes. La plupart des visites ont duré entre 0 et 10 secondes (1519), cela pourrait donc signifier que l'internaute soit arrivé sur le site par erreur ou renvoyé vers celui-ci sans que cela l'intéresse. Cependant, il est important de souligner que plus de **200** personnes ont passé entre 10 minutes et plus de 30 minutes sur le site, l'intérêt est donc très important.

Durée de la visite	Visites	Pages vues	Pourcentage du total	
			Visites	Pages vues
0-10 secondes	1 519	1 799	62,10 %	18,40 %
11-30 secondes	157	508	6,42 %	5,19 %
31-60 secondes	125	548	5,11 %	5,60 %
61-180 secondes	215	1 485	8,79 %	15,19 %
181-600 secondes	224	2 141	9,16 %	21,89 %
601-1800 secondes	164	2 153	6,70 %	22,02 %
1801+ secondes	42	1 145	1,72 %	11,71 %

En ce qui concerne les pages où l'internaute passe le plus de temps, la page « Projets » est la plus longuement fréquentée (2 :36). Viennent ensuite les pages « Textes de référence » (2 :30), « Agenda » (2 :30), « Fondements » (2 :09) et « Outils » (1 :59).

• Consultation des pages

Le **top 10** des pages les plus consultées :

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1) Page d'accueil (1058) | 6) Quoi de neuf (267) |
| 2) Fondements (786) | 7) Ressources (223) |
| 3) Outils (568) | 8) Méthodologie (211) |
| 4) Questionnaire (443) | 9) Projets intro (202) |
| 5) Raisons (270) | 10) Projet (118) |

• Sources du trafic

60,67 % des internautes sont venus sur le site via un moteur de recherche (google, bing, ect). Le mot clés le plus souvent utilisé étant "lentille ISS". Ce pourcentage à pratiquement triplé par rapport à la période précédente.

14,39% sont venus via un ou des sites référents (sites sur lesquels nous avons une visibilité)

24,94% sont venus en trafic direct (en tapant l'adresse du site directement)



• Les mots clés

Sont présentés ici les mots clés que les internautes ont entrés dans un moteur de recherche pour trouver le site. Le mot clé le plus souvent utilisé (115 visites) et correspondant logiquement au contenu du site est celui de « Lentille ISS ». Dans 50 % des cas les mots « Inégalités de santé » sont utilisés. En position 4 et 9, l'adresse même du site internet est citée, ce qui signifie qu'un certain nombre d'internautes avaient déjà connaissance de l'existence du site avant de s'y rendre et ont directement tapé l'adresse du site dans le moteur de recherche

Mot clé	Visites	% Visites
1. lentille iss	115	7,75 %
2. projets locaux inégalités santé	65	4,38 %
3. en construction	51	3,44 %
4. inegalitesdesante.be	32	2,16 %
5. inégalités de santé	31	2,09 %
6. inégalités santé	18	1,21 %
7. grille afom	14	0,94 %
8. dahlgren whitehead	13	0,88 %
9. www.inegalitesdesante.be	13	0,88 %
10. outil de catégorisation des résultats	11	0,74 %

• Synthèse géographique

Les visites sur le site proviennent de **57** pays. On retrouve principalement des pays francophones en tête de liste.

Le « top 10 » des visites par pays

- | | |
|--------------------|------------------|
| 1) Belgique (1325) | 6) Brésil (31) |
| 2) France (696) | 7) Algérie (23) |
| 3) Canada (114) | 8) Tunisie (21) |
| 4) Suisse (41) | 9) Réunion (12) |
| 5) Maroc (39) | 10) Sénégal (12) |

• Fidélité des visiteurs

La fidélité des internautes se traduit par le nombre de fois où ceux-ci sont venus sur le site. Sur un total de 2446 visiteurs, 1566 n'y ont surfé qu'une seule fois.

242 sont venus 2 fois,

55 sont venus 5 fois,

27 sont venus 8 fois

88 sont venus entre 15 et 25 fois

48 sont venus entre 51 et 100 fois

Si la proportion de personnes n'ayant fait qu'une seule visite est importante, il est intéressant de remarquer que plus d'une centaine de personnes sont venues entre 8 et 25 fois, la fidélité est donc importante.



Entre le 01/01/2012 et le 14/12/2012

• Fréquentation du site

Pendant cette période de 12 mois et 14 jours, **3694** visites ont été comptabilisées, dont **2642** visites uniques. Une visite unique signifie que l'internaute a visité le site une seule fois pendant la période déterminée.

Pendant cette année, **69,44%** des personnes qui ont surfés sur le site y venaient pour la 1ere fois. Les **30,56%** restant l'avait donc déjà fréquenté antérieurement.



■ **69,44 % New Visitor**
2 565 Visites

■ **30,56 % Returning Visitor**
1 129 Visites

• Durée de visite sur le site

Le temps moyen passé sur le site est de **3:14** minutes et le temps moyen passé sur une page est de **1:06** minutes. La plupart des visites ont duré entre 0 et 10 secondes (2064), cela pourrait donc signifier que l'internaute soit arrivé sur le site par erreur ou renvoyé vers celui-ci sans que cela l'intéresse. Cependant, il est important de souligner plus de 200 (259) personnes ont passé entre 10 minutes et 30 minutes sur le site, l'intérêt est donc très important. Et 89 personnes ont passé plus de 30 minutes sur le site

Durée de la visite	Visites	Pages vues	Pourcentage du total	
			Visites	Pages vues
0-10 secondes	2 064	2 336	55,87 %	15,93 %
11-30 secondes	283	821	7,66 %	5,60 %
31-60 secondes	224	935	6,06 %	6,38 %
61-180 secondes	415	2 384	11,23 %	16,26 %
181-600 secondes	360	2 939	9,75 %	20,04 %
601-1800 secondes	259	3 200	7,01 %	21,82 %
1801+ secondes	89	2 048	2,41 %	13,97 %

En ce qui concerne les pages où l'internaute passe le plus de temps, la page « Visualisation des projets » est la plus longuement fréquentée (3:36). Viennent ensuite les pages « Fondements » (2 :51), « Méthodo terminé » (2 :21), « Méthodo commence » (2 :08) et « Made in Belgium » (2 :03).

• Consultation des pages

Le **top 10** des pages les plus consultées :

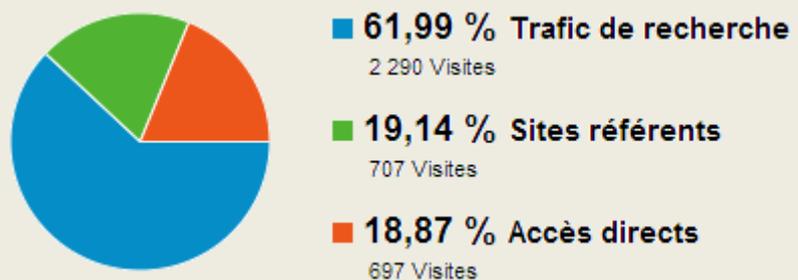
- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1) Page d'accueil (4661) | 6) Méthodologie (668) |
| 2) Fondements (1447) | 7) Raisons (621) |
| 3) Questionnaire (1319) | 8) Quoi de neuf (595) |
| 4) Outils (1268) | 9) Projets intro (596) |
| 5) Ressources (983) | 10) Glossaire (328) |

• Sources du trafic

61,99 % des internautes sont venus sur le site via un moteur de recherche (google, bing, ect)

19,14% sont venus via un ou des sites référents (sites sur lesquels nous avons une visibilité)

18,87% sont venus en trafic direct (en tapant l'adresse du site directement)



• Les mots clés

Sont présentés ici les mots clés que les internautes ont entrés dans un moteur de recherche pour trouver le site. Le mot clé le plus souvent utilisé (139 visites) et correspondant logiquement au contenu du site est celui de « Lentille ISS ». En position 3 et 5, l'adresse même du site internet est citée, ce qui signifie qu'un certain nombre d'internautes avaient déjà connaissance de l'existence du site avant de s'y rendre et ont directement tapé l'adresse du site dans le moteur de recherche.

Mot clé	Visites	% Visites
1. (not provided)	582	25,41 %
2. lentille iss	139	6,07 %
3. inegalitesdesante.be	62	2,71 %
4. projets locaux inégalités santé	50	2,18 %
5. www.inegalitesdesante.be	41	1,79 %
6. en construction	34	1,48 %
7. dahlgren et whitehead	33	1,44 %
8. inégalités de santé	23	1,00 %
9. modèle de dahlgren et whitehead	16	0,70 %
10. grille afom	15	0,66 %

• Synthèse géographique

Les visites sur le site proviennent de **50** pays. On retrouve principalement des pays francophones en tête de liste.

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1) Belgique (2002) | 6) Tunisie (34) |
| 2) France (1080) | 7) Algérie (26) |
| 3) Suisse (100) | 8) États-Unis (17) |
| 4) Canada (90) | 9) Brésil (16) |
| 5) Maroc (51) | 10) Réunion (16) |

• Fidélité des visiteurs

La fidélité des internautes se traduit par le nombre de fois où ceux-ci sont venus sur le site. Sur un total de 3694 visiteurs, 2565 n'y ont surfé qu'une seule fois.

414 sont venus 2 fois,

63 sont venus 5 fois,

25 sont venus 8 fois

67 sont venus entre 15 et 25 fois

69 sont venus entre 51 et 100 fois

34 sont venus plus de 100 fois

